

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Data TBI (<i>Top Brand Index</i>).....	5
1.2	Data Tingkat Kepuasan Pengguna Transportasi <i>Online</i>	7
2.1	Empat Jenis Loyalitas Perilaku Pembelian Ulang	17
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	36
3.1	Instrument Skala Likert Dalam Penelitian	48
3.2	Operasional Variabel.....	55
3.3	<i>Cronbach Alpha</i>	59
4.1	Hasil Uji Validitas.....	71
4.2	Hasil Uji Reliabilitas	74
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
4.4	Hasil Uji F	78
4.5	Hasil Uji t.....	79
4.6	Hasil Uji Regresi Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan	74
4.7	Hasil Koefisien Determinasi Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan.....	83
4.8	Hasil Uji Regresi Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas.....	84
4.9	Hasil Koefisien Determinasi Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas.....	87
4.10	Hasil Perhitungan Pengaruh.....	89